

Lobo.



Creamos
y activamos
marcas

Lobo es sinónimo de veinte años de experiencia creando y activando marcas.

Trabajando con empresas e instituciones que ya son mucho más que clientes. Un grupo de quince profesionales —creativos, periodistas, diseñadores y desarrolladores— desde Valencia y Madrid, al servicio de lo más importante: tu cultura de marca.

Quédate con eso: creamos y activamos marcas.

Somos una agencia honesta, obsesionados con la eficacia —hacemos las cosas esperando un resultado que se puede medir— y con desarrollar las activaciones que necesita tu marca, ni más ni menos: identidad, relato, creación editorial, diseño y producto digital, campañas, prensa, comunicación o eventos.

Nos gusta ser claros, por eso siempre sentirás que trabajamos en el mismo equipo, nunca frente a él.

Ya sabes lo que significa crear una marca. ¿Pero a qué nos referimos con "activarla"?

Activar tu marca significa hacerla relevante, conectarla con su público, crear experiencias tangibles —físicas o digitales— donde su personalidad se materialice: una campaña creativa, un storytelling memorable, una presentación a medios para darla a conocer a prensa, un evento que se pueda vivir, un ecosistema digital donde pueda expresarse, un contenido editorial que la haga valiosa, una comunidad que la haga suya.

Es a través de esas activaciones como iremos construyendo tu cultura de marca: tu forma de estar en el mundo, esa personalidad con la que la gente pueda conectar, que pueda hacer suya. Hace tiempo que no compramos tan solo productos y servicios: compramos también conexión, experiencias, sentirnos parte.

Creación sin activación es como tener algo valioso guardado en un cajón. *Activación sin estrategia es sencillamente ruido, hablar sin decir nada.* En Lobo creemos en la intersección de las dos cosas. Por eso es tan importante.

Pero no es suficiente con hacer cosas. Hay que medirlas, porque es la única forma de saber valorar el impacto de tu marca. ¿Cómo? Audiencia, alcance, ventas, conversiones, leads, apariciones en medios, engagement de tu comunidad, reconocimiento de marca o retorno de la inversión.

Porque sin datos, tan solo hay humo.

Qué cosas podemos hacer.

01

Branding

Posicionamiento estratégico, naming, manual de identidad corporativa y cultura visual de marca.

02

Storytelling

Creación del relato de tu marca: tu propósito, tu posicionamiento, el faro que te ha de guiar en todas tus acciones.

03

Creación editorial

Revistas, newsletters, podcasts, magazines digitales, memorias anuales, branded content.

04

Producto digital

Diseño web, app, tienda online, diseño de interfaz, desarrollo a medida, integración de IA en tus procesos.

05

Campañas

Creatividad, estrategia, campañas de lanzamiento de producto, campañas europeas de promoción, social paid, planificación de medios.

06

Comunicación

Relaciones con los medios, estrategia para ser relevantes, notas y viajes de prensa, presentaciones a periodistas, gestión de prescriptores.

07

Comunidad

Gestión de redes sociales, estrategia de contenidos, construcción y dinamización de tu comunidad.

08

Experiencias

Presentaciones, activaciones con HORECA, organización de eventos, pop-ups, activaciones en mercados, festivales y espacios culturales.

Las palabras están muy bien (nos dedicamos a las palabras) pero mejor que veas algunas de las cosas que hacemos, ¿no?



INTEROVIC – CAMPAÑAS

El Paquito

Teníamos una misión difícil. Casi imposible: poner de moda un bocadillo de cordero en España.

La idea: rejuvenecer el consumo de cordero y desestacionalizar la demanda. Una activación gastronómica que terminó convirtiéndose en tendencia de consumo: replicable y deseable, enamorando a la calle y a la prensa.

- +1.100 establecimientos en 17 provincias
- 12% de reconocimiento en España (5,6 M personas)
- 846 apariciones orgánicas en prensa, TV y radio
- +250 millones de personas de audiencia acumulada

DÍA MUNDIAL DE LA CRUZ ROJA
Y DE LA MEDIA LUNA ROJA
PAMPLONA · 7 MAYO 2026

 Cruz Roja Española

COMPROMISO



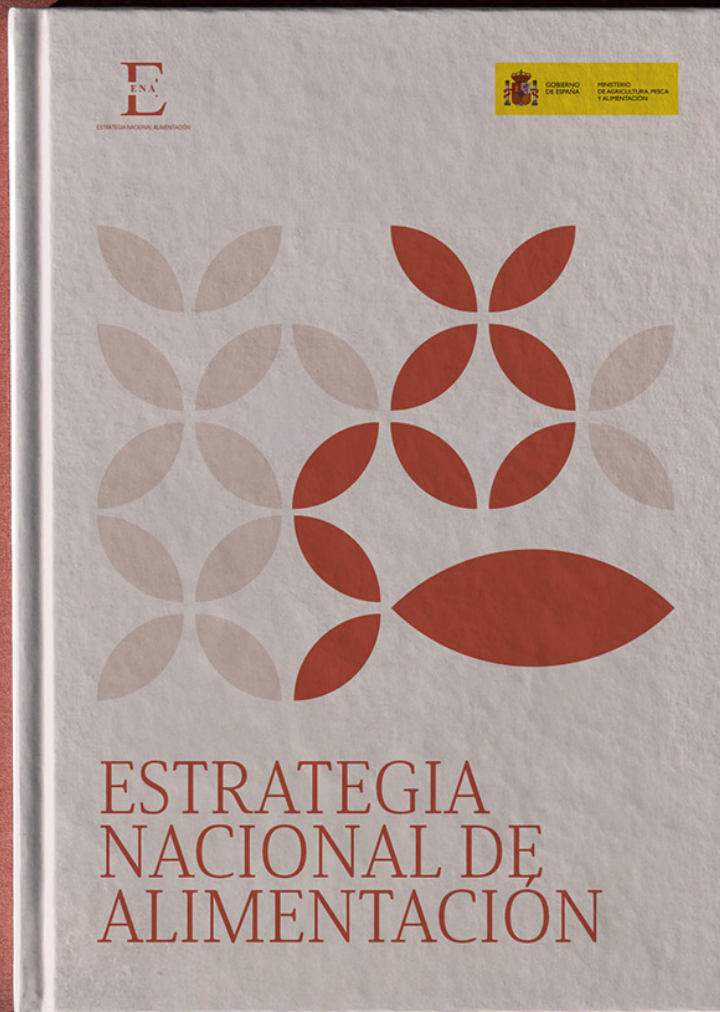
CRUZ ROJA ESPAÑOLA — CREACIÓN EDITORIAL

Cruz Roja Española

Cruz Roja es uno de los nuestros clientes más inspiradores: una organización cuyos valores humanitarios defendemos y compartimos con orgullo.

No solo nos encargamos de la estrategia de contenidos, coordinación y gestión editorial de su medio digital, AHORA, sino que también reforzamos y apoyamos a la marca en temas de branding y comunicación. Estamos muy presentes, además, en el ámbito de los eventos y activaciones, donde damos vida y adaptamos su universo visual a distintas propuestas y desplegamos campañas con una potente proyección comercial y social.

- Más de 3 millones de visitas · 700.000 cada año
- 2,5 millones de lectores únicos desde su lanzamiento
- 600.000 revistas impresas al año: más que muchas revistas nacionales



ALIMENTOS DE ESPAÑA – BRANDING

Alimentos de España

Darle forma a la Estrategia Nacional de Alimentación.

La Estrategia Nacional de Alimentación del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación es un plan integral diseñado para enfrentar los desafíos del sector agroalimentario en España. Desde Lobo nos encargamos de darle forma para que su información resulte atractiva, dinámica y sencilla.

- Diseño y maquetación de un documento de más de 400 páginas
- Presentada personalmente por Pedro Sánchez para la nueva Comisión Europea
- 25 medidas y 200 acciones para el sector agroalimentario español

laLinde

by COAG

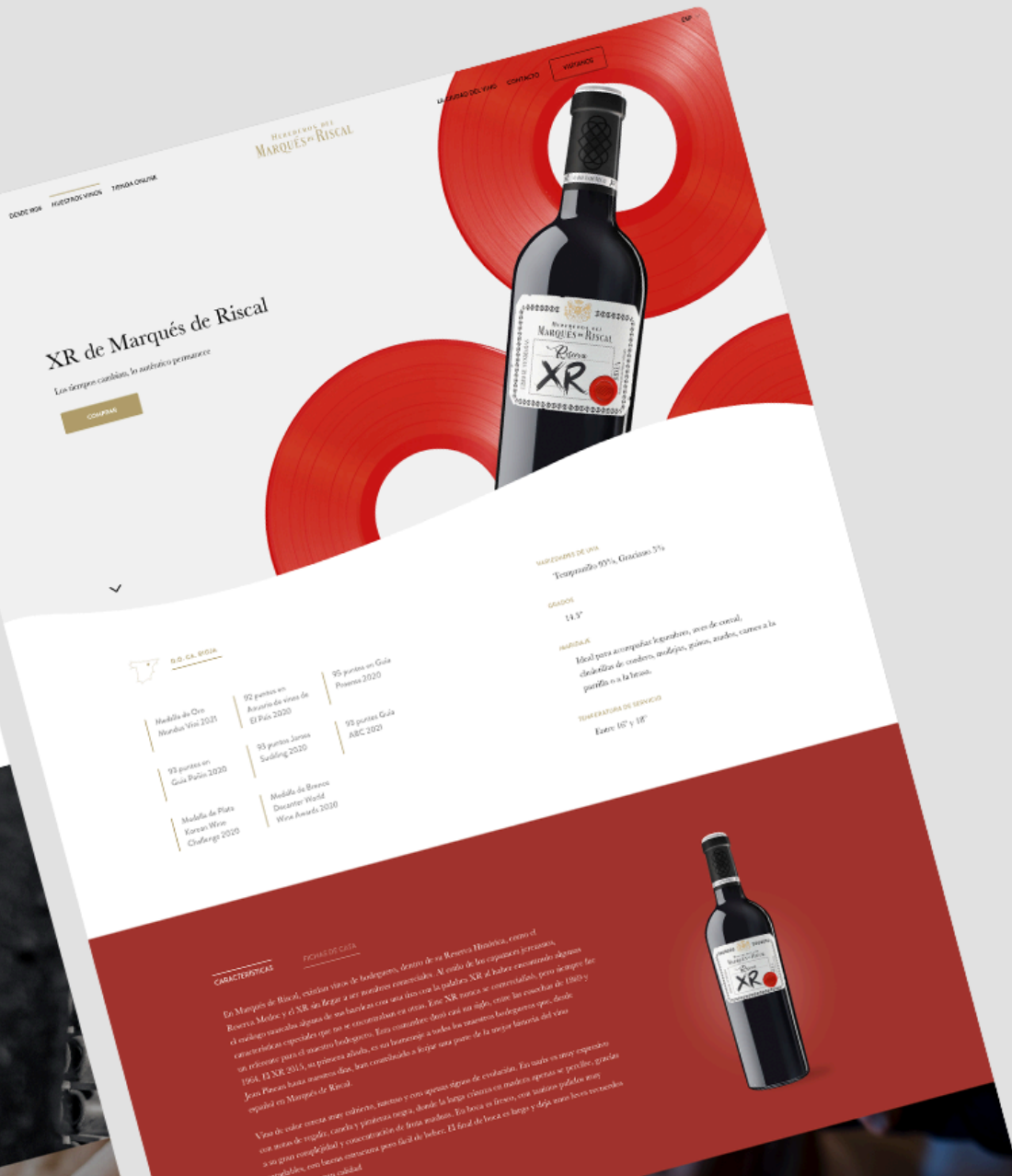
LALINDE — COMUNIDAD

laLinde

Enamorar a las nuevas audiencias digitales del campo.

Creación de un canal Agro, conceptualización de marca y relato, generación de contenidos para enamorar a las nuevas audiencias digitales y sentar las bases de una comunidad fiel.

- 12.500 personas en una comunidad de nicho muy cualificada
- +3,5 millones de visualizaciones en Instagram y TikTok
- Más de medio millón de personas alcanzadas



MARQUÉS DE RISCAL – PRODUCTO DIGITAL

Marqués de Riscal

Amor y respeto por el vino desde 1858.

Desde el relato hasta la última pieza de su ecosistema digital: nueva web y tienda online, El Club de Amigos de Riscal y la campaña de lanzamiento Las copas llenas.

- Ecosistema digital completo para una bodega con más de 166 años de historia
- Casi 1 millón de impresiones con la campaña "Las copas llenas"
- 545.686 amantes del vino alcanzados en redes sociales



VALENCIA CF – PRODUCTO DIGITAL

Valencia CF

Ecosistema digital completo para un club centenario.

Diseñamos y desarrollamos el ecosistema digital completo para uno de los clubes más históricos del fútbol español. Un proyecto donde la emoción del deporte y la exigencia técnica del producto digital tienen que convivir a la perfección.

- 15 años como partner tecnológico del Valencia CF
- 40.000 abonados gestionados en el ecosistema digital
- 100.000 usuarios activos
- Más de 1 millón de accesos a la app y la web

CONSUM – CREACIÓN EDITORIAL

Consum

Desde Lobo nos encargamos desde hace 10 años de nutrir de contenidos el magazine EntreNosotros de Consum. Esta labor implica la redacción de artículos especializados y atractivos sobre alimentación o lifestyle. Además, coordinamos la sección 'Los 5 de', en la que una personalidad célebre selecciona cinco productos de su cesta de la compra y a cambio Consum hace una donación a la ONG que elija.

También somos los responsables de los retos creativos para empleados, mediante los cuales el supermercado busca fidelizar a las personas trabajadoras a través de entretenidos minijuegos. Por otro lado, nos encargamos de la web interna de consejos de prevención, una plataforma con su propia revista privada y pdfs con información útil al respecto.

- +10 años nutriendo de contenidos el magazine EntreNosotros
- 117 personalidades han participado en la sección "Los 5 de"
- 1 reto de gamificación mensual durante 5 años para 16.000 empleados





PANAMAR — COMUNIDAD

Panamar

Impulsamos la comunicación digital de Panamar Bakery Group, uno de los principales productores europeos de pan y bollería; desde 2019 nos encargamos de desarrollar e impulsar su estrategia de marketing digital y quizá lo más importante: consolidar una comunidad de más de 16 mil clientes B2B en España.

- +45.000 personas en comunidad digital
- +33 millones de impresiones en RRSS
- +17.800 leads en 5 años · 450 leads/mes · 7,73€ coste por lead
- ~500.000 visitas anuales · 86.000 visitantes · 1:15 min de permanencia



GUÍA HEDONISTA – CREACIÓN EDITORIAL

Guía Hedonista

El medio de estilo de vida más relevante de la Comunitat Valenciana.

Lobo es responsable de la creación de Guía Hedonista: marca, narrativa, contenidos y producto editorial. El medio de estilo de vida más leído y más relevante de la Comunidad Valenciana, finalista a Premio Nacional de Gastronomía, que en 2023 se expande a Mallorca.

- 10 anuarios presentados ante todo el sector, agotando todas las ediciones
- +2 millones de visitas al año
- Comunidad de más de 50.000 seguidores



CD LEGANÉS – PRODUCTO DIGITAL

CD Leganés

Un salto cualitativo en la presencia digital del Leganés.

El CD Leganés necesitaba dar un salto cualitativo en su presencia online. En Lobo aceptamos el reto de rediseñar por completo su experiencia digital. El resultado es un entorno digital robusto y coherente que acompaña al Leganés en su camino de regreso a la máxima categoría.

- Acompañamos al Leganés en su vuelta a Primera División
- Web, app iOS y Android, tienda oficial y ticketing: todo conectado en un único ecosistema
- SSO propio: el aficionado accede a todo con una sola cuenta
- Plataforma de gamificación y fidelización integrada en la app

20 años dan para mucho.

Valencia CF	DEPORTES	CD Leganés	DEPORTES
Club Atlético Osasuna	DEPORTES	Valencia Basket	DEPORTES
Cruz Roja Española	TERCER SECTOR	Alimentos de España	INSTITUCIONAL
Universitat Politècnica de València	EDUCACIÓN	Hostelería Valencia	HOSTELERÍA
Marqués de Riscal	VINO	Orube	VINO
Guía Peñín	VINO	Consum	GRAN CONSUMO
Alcampo	GRAN CONSUMO	Grupo Dia	GRAN CONSUMO
JYSK España	RETAIL	Keraben Grupo	CONSTRUCCIÓN
Pinturas Montó	CONSTRUCCIÓN	Laboratorios Babé	SALUD
Panamar	AGROALIMENTARIO	Interovic	AGROALIMENTARIO
COAG	AGROALIMENTARIO	laLinde	AGROALIMENTARIO
Pastoreo	AGROALIMENTARIO	Utopick Chocolates	GASTRONOMÍA
Cabañas de Pax	TURISMO	Mediterránea Gastronómica	GASTRONOMÍA
Guía Hedonista	MEDIOS	Ediciones Plaza	EDITORIAL
Flandes	TURISMO		

Nos encantaría trabajar contigo.

No para ti, contigo. Crecer juntos, aprender, sumar, construir proyectos de los que sentirnos orgullosos.

jesus@loboagenciadigital.com

